



ПОЛІТИКА У СФЕРІ ЯКОСТІ

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ДНІПРОВСЬКИЙ МЕТАЛУРГІЙНИЙ ЗАВОД» (ПрАТ «ДМЗ»)

Місія

Виробництво високоякісної продукції, що задовольняє вимогам та очікуванням наших споживачів в умовах безпечної праці, запобігання виробничому травматизму та зменшення негативних впливів на навколишнє середовище.

Головна мета

Освоєння нових видів продукції в умовах економічно ефективного виробництва, що забезпечує мінімальні витрати та максимальну вигоду для підприємства, підвищення добробуту трудового колективу за допомогою постачання високоякісної маржинальної продукції на нові ринки збуту.

Основні засади підприємства

Менеджмент

- Відповідність законодавчим вимогам України, дії яких поширюються на сферу діяльності підприємства.
- Дотримання вимог ISO 9001:2015, підтримка, розвиток та неперервне вдосконалення чинної системи менеджменту якості.
- Виключення можливості прийняття рішень, що призводять до погіршення якості продукції.
- Визначення ризиків та можливостей, пов'язаних із зобов'язаннями та іншими умовами, в яких функціонує підприємство.
- Управління процесами системи менеджменту якості, їх об'єктивне вимірювання та поліпшення.
- Прийняття рішень лише на підставі об'єктивного аналізу інформації, у тому числі щодо функціонування (результативності та ефективності) процесів.

Персонал

- Командна робота колективу структурного підрозділу та участь кожного його працівника, який функціонує у сфері дії системи менеджменту якості, у вдосконаленні процесів.
- Підвищення кваліфікації працівників підприємства у встановленому порядку.

Виробництво

- Розширення продуктової лінійки, виконання планових показників, профілактика (попередження) можливих невідповідностей.
- Постійне зниження витрат шляхом удосконалення технологічних процесів, скорочення невиробничих втрат та заміни застарілого обладнання.

Постачальники та споживачі

- Робота з надійними постачальниками, які забезпечують достатній для нашого підприємства рівень якості своєї продукції та оперативно реагують на наші претензії та побажання.
- Побажання споживача обов'язкові до розгляду, опрацювання та виконання (за можливості їх виконання).

Відповідальність

- Вище керівництво демонструє своє лідерство та відданість системі менеджменту якості.

Т.в.о. генерального директора

Віталій БАШ